



associato a



La **Camera di Commercio Italia Uzbekistan**, in collaborazione con **Italuz**, organizzano la partecipazione delle società italiane operative nel settore dell'Oil&Gas alla XX edizione dell'**OGU**, la più importante fiera in Uzbekistan dedicata all'industria petrolifera, che si terrà **dal 18 al 20 maggio 2016** a Tashkent.

International Oil and Gas Exhibition and Conference 2016

- ✓ rappresenta l'evento di riferimento per l'industria uzbeka petrolifera e del gas;
- ✓ fa parte di una serie di fiere internazionali dedicate all'Oil&Gas: MIOGE (Russia-Mosca), KIOGE (Kazakistan – Almaty), Caspian Oil & Gas (Azerbaijan – Baku) e tante altre;
- ✓ dà l'opportunità di proporre sul mercato uzbeko l'eccellenza del Made in Italy, conoscere gli operatori del settore in Uzbekistan e incontrare possibili clienti.



OGU in cifre	
Anno di lancio	1997
Area espositiva	5,011 m2
Paesi rappresentati	14
Espositori	200
Visitatori	5 718

La politica del governo uzbeko è rivolta a una crescita sostenuta nel settore, assistita da **incentivi per attrarre gli investitori stranieri** e consente **numerose opportunità commerciali** per i fornitori italiani.

I settori di OGU rappresentano l'intero processo di estrazione e trasporto di petrolio e gas. La parte espositiva mette in mostra:

- società di ingegneria specializzate nella progettazione e costruzione di impianti, industrie che producono attrezzature per il settore;
- attrezzature per l'esplorazione, lo sviluppo e la manutenzione;
- costruzione e tecnologie dei gasdotti;
- attrezzature e tecnologie per la perforazione;
- servizi per la geologia;
- tecnologie per l'estrazione, il trasporto e la produzione;
- trasporto di petrolio e gas;
- tecnologie per lo stoccaggio;
- attrezzature di sicurezza;
- strumenti e sistemi di controllo;
- pompe, valvole, sistemi di sollevamento, trattamento dei rifiuti.



## OGU 2016: costi e modalità di partecipazione

**Stand comune:** €2.200 + GBP. 2.200 + IVA

**Stand individuale:** variabile da €7.000 a 10.000 + IVA in base allo spazio disponibile

La quota comprende acquisto spazio, allestimento, assistenza di personale per l'interpretariato, inserimento in catalogo, organizzazione di incontri b2b, partecipazione alla cena di gala.

CIUZ dispone di un'area di **60 m2 in posizione ottimale.**

## Adesioni

**Entro il 15 febbraio 2016** inviare la scheda di adesione all'indirizzo [silvia.boz@ciuz.info](mailto:silvia.boz@ciuz.info)

## Programma

Lunedì 16 maggio 2016– trasferimento in aereo Milano – Tashkent

Martedì 17 maggio 2016– incontro con tecnici di Uzbekneftegaz

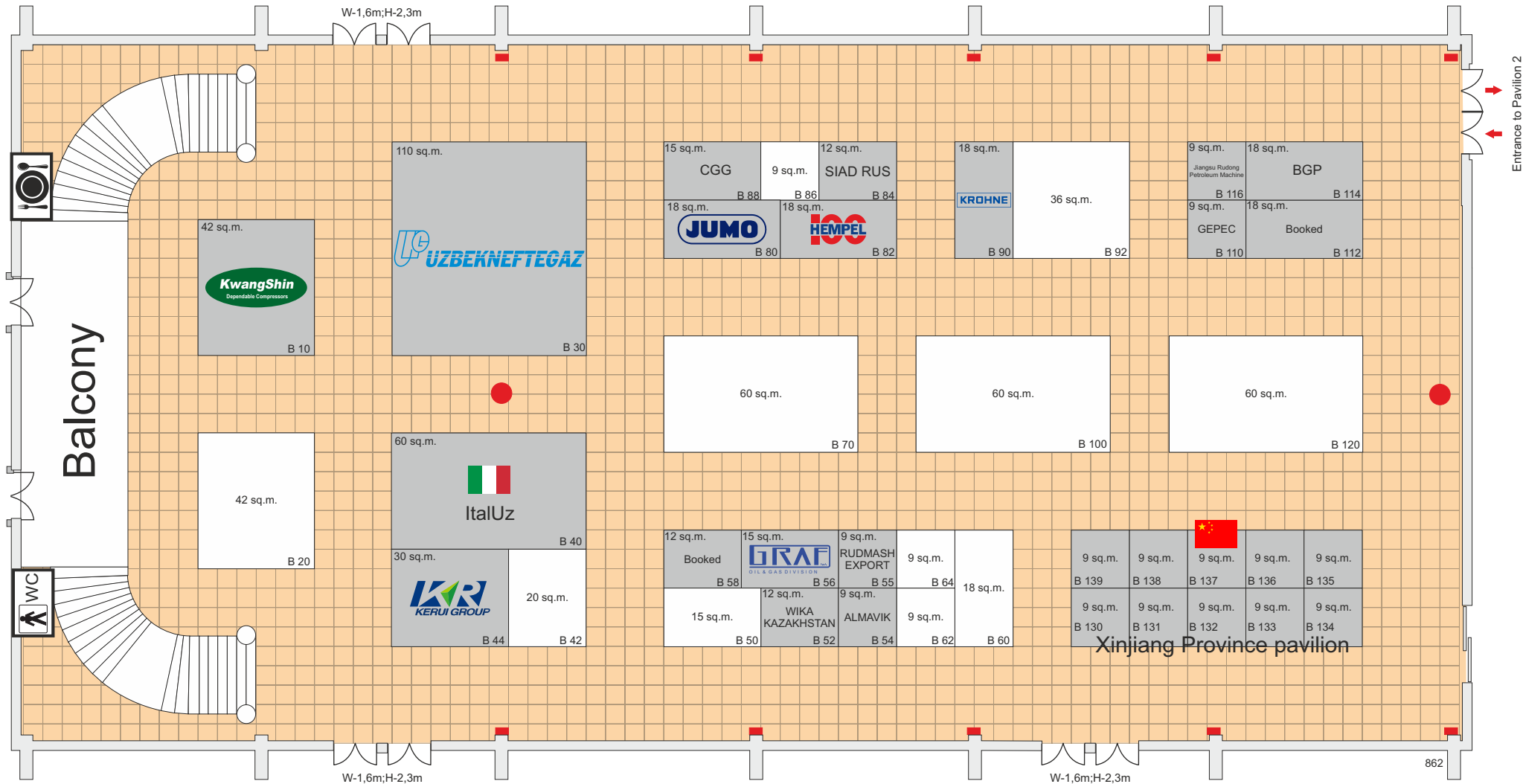
Mercoledì 18 maggio 2016– esposizione OGU, incontri b2b

Giovedì 19 maggio 2016 – esposizione OGU, incontri b2b

Venerdì 20 maggio 2016 – esposizione OGU, incontri b2b

Sabato 21 maggio 2016 – trasferimento in aereo Tashkent – Milano









Indicare quali sono le più comuni applicazioni del suo prodotto:

--

**3. PROFILO DELL'AZIENDA:**

DATA DI COSTITUZIONE:	N° DIPENDENTI:
FATTURATO (milioni €):	DEL QUALE EXPORT (%):

**4. PROFILO COMMERCIALE**

I principali fattori di competitività per l'azienda sono:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Design                    | <input type="checkbox"/> Prezzo / qualità |
| <input type="checkbox"/> Qualità                   | <input type="checkbox"/> Immagine         |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia                | <input type="checkbox"/> Varietà gamma    |
| <input type="checkbox"/> Altri (specificare) _____ |   |

Principali mercati di sbocco (per aziende esportatrici):

--

Principali concorrenti (Aziende / Paesi)


Modalità della presenza dell'azienda nei mercati esteri (se l'azienda esporta già):

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Diretta             | <input type="checkbox"/> Franchising                   |
| <input type="checkbox"/> Agente              | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione          |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |
| <input type="checkbox"/> Joint venture       | <input type="checkbox"/> Altri (specificare) _____     |

## 5. INFORMAZIONI DI MERCATO (PAESE)

Ha realizzato in precedenza affari nel Paese?  Sì  No

Se sì, si prega di compilare la seguente tabella

### Aziende con cui ha avuto contatti

nome	indirizzo	telefono	nome

Con che tipo di struttura locale?

Agente

Importatore/Distributore

Altro: \_\_\_\_\_

### Tipologia di partner ricercato:

Diretta

Franchising

Agente

Grande distribuzione

Cessione di licenza

Rappresentante / Distributore

Joint venture

Altri (specificare)

Ci sono aziende con cui vuole entrare in contatto durante la missione? Quali?

---

---

---

Ci sono aziende con cui non vuole entrare in contatto durante la missione? Quali?

---

---

---

## 6. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE UTILI PER LA REALIZZAZIONE DELLA RICERCA

(utilizzate questo spazio per specificare e completare circa il tipo e lo scopo della ricerca)

## 7.PERSONA PARTECIPANTE E LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

--

Data

Firma e timbro aziendale

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(^) Informativa. Ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. 30 Giugno 2003 n.196, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali si informa che i dati che verranno forniti a CIUZ nell'ambito di questa iniziativa, saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D.Lgs.196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative ai nostri progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti è CIUZ. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitami, autorizzo CIUZ al trattamento dei miei dati personali.

Data

Firma e timbro aziendale

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_