



associato a



La Camera di Commercio Italia Uzbekistan in collaborazione con Italuz vi invita a partecipare alla fiera



16 – 18 marzo 2016



associato a





La manifestazione **WorldFood Uzbekistan** si terrà dal 16 al 18 marzo a Tashkent e rappresenta un punto di riferimento per gli operatori del settore agroindustriale uzbeko. Partecipare alla fiera significa proporre sul mercato uzbeko l'eccellenza del Made in Italy, conoscere gli operatori del settore in Uzbekistan ed incontrare possibili clienti.

I principali dati di WorldFood 2015*:

Spazio espositivo (lordo): 5800 m2

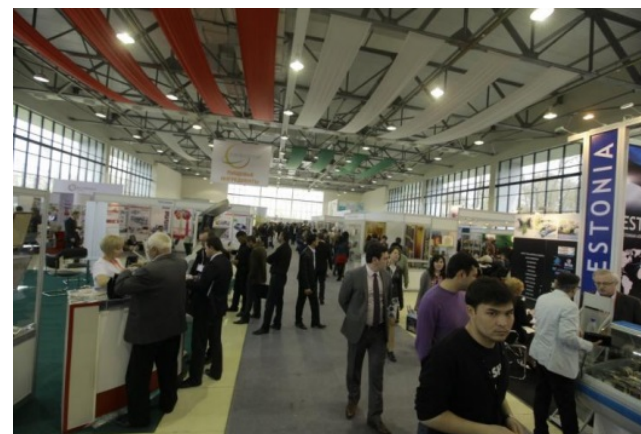
Spazio espositivo (netto): 3058 m2

Visitatori: 6600

Espositori: 183 compagnie

Paesi rappresentati: 26

**insieme a AgroWorld Uzbekistan*





L'Uzbekistan - è uno dei Paesi dell'Asia Centrale con l'economia più dinamica. L'industria alimentare uzbeka è ora in una nuova fase del suo sviluppo. La politica del governo è rivolta a una crescita sostenuta del settore, assistita da incentivi per attrarre gli investitori stranieri, e consente numerose opportunità commerciali per i fornitori italiani.

Le sezioni della fiera

- Prodotti alimentari
- Ingredienti alimentari
- Macchinari per:
 - industria dolciaria
 - produzione di pane, pasta e prodotti da forno
 - lavorazione di carne e pesce
 - lavorazione e conservazione del latte e suoi derivati
 - etichettatura ed imballaggio





WorldFood Uzbekistan 2016: modalità di partecipazione

La Camera di Commercio Italia Uzbekistan è a disposizione per organizzare la partecipazione di aziende italiane interessate al settore. Abbiamo prenotato uno spazio espositivo collocato in posizione strategica. Sarà possibile aderire in uno stand collettivo (2000 € + 2000 GBP). E' possibile prenotare anche spazi espositivi personalizzati di dimensioni variabili tra 9 e 20 m2. Preventivi saranno forniti a richiesta.

Adesioni

Preliminare non impegnativa: 31.12.2015

Definitiva: entro il **30 gennaio 2016** inviare la scheda di adesione all'indirizzo silvia.boz@ciuz.info





Fiera WorldFood Uzbekistan 2016

Company profile

Da rispedire compilato **entro il 30.01.16** a **Camera di Commercio Italia Uzbekistan** – Silvia Boz Tel.: 02 43912773
Mail: silvia.boz@ciuz.info

RAGIONE SOCIALE:							
INDIRIZZO:							
CAP:		CITTA':		PROVINCIA:			
TELEFONO		FAX		HOME-PAGE		E-MAIL	
PERSONA DI CONTATTO							

1. SETTORE ATTIVITA':

<input type="checkbox"/> INDUSTRY	<input type="checkbox"/> FOOD/AGROINDUSTRY
<input type="checkbox"/> TEXTILE/FASHION SECTOR	<input type="checkbox"/> PRODUCT AND SERVICES FOR THE BUILDING
<input type="checkbox"/> PLASTIC/RUBBER	<input type="checkbox"/> WELLNESS AND BEAUTY
<input type="checkbox"/> METALLURGY	<input type="checkbox"/> CHEMISTRY
<input type="checkbox"/> MECHANICAL	<input type="checkbox"/> SERVICES
<input type="checkbox"/> ENGINEERING	<input type="checkbox"/> OTHER (specify) _____
<input type="checkbox"/> WOOD/FURNITURE	

2. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEI PRODOTTI IN OGGETTO:

(Inviare separatamente eventuali presentazioni aziendali, di prodotto e mercato)

--

Chi è il consumatore finale del prodotto della sua azienda?

--

Indicare quali sono le più comuni applicazioni del suo prodotto:

--

3. PROFILO DELL'AZIENDA:

DATA DI COSTITUZIONE:	N° DIPENDENTI:
FATTURATO (milioni €):	DEL QUALE EXPORT (%):

4. PROFILO COMMERCIALE

I principali fattori di competitività per l'azienda sono:

- Design
- Qualità
- Tecnologia
- Altri (specificare) _____
- Prezzo / qualità
- Immagine
- Varietà gamma

Principali mercati di sbocco (per aziende esportatrici):

--

Principali concorrenti (Aziende / Paesi)

Modalità della presenza dell'azienda nei mercati esteri (se l'azienda esporta già):

- Diretta
- Franchising

- Agente
- Cessione di licenza
- Joint venture

- Grande distribuzione
 - Rappresentante / Distributore
 - Altri (specificare)
-

5. INFORMAZIONI DI MERCATO (PAESE)

Ha realizzato in precedenza affari nel Paese? Sì No

Se sì, si prega di compilare la seguente tabella

Aziende con cui ha avuto contatti

Nome	indirizzo	telefono	nome

Con che tipo di struttura locale?

Agente

Importatore/Distributore

Altro: _____

Tipologia di partner ricercato:

Diretta

Franchising

Agente

Grande distribuzione

Cessione di licenza

Rappresentante / Distributore

Joint venture

Altri (specificare)

Ci sono aziende con cui vuole entrare in contatto durante la missione? Quali?

Ci sono aziende con cui non vuole entrare in contatto durante la missione? Quali?

6. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE UTILI PER LA REALIZZAZIONE DELLA RICERCA

(utilizzate questo spazio per specificare e completare circa il tipo e lo scopo della ricerca)

7.PERSONA PARTECIPANTE E LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

--

Data

Firma e timbro aziendale

(^) Informativa. Ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. 30 Giugno 2003 n.196, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali si informa che i dati che verranno forniti a CIUZ nell'ambito di questa iniziativa, saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D.Lgs.196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative ai nostri progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti è CIUZ. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitami, autorizzo CIUZ al trattamento dei miei dati personali.

Data

Firma e timbro aziendale
